

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** ROMOÇÃO DIGITAL DA AGOJ

**CÓDIGO DO PROJETO:** Acores-03-0853-FEDER-102443

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** AGOJ INVESTIMENTOS, LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000€

## **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com portefolio de trabalhos produzidos;
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Produção de conteúdos;
- Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os nossos clientes e com o mercado;
- Instrumentos de comunicação comercial em formato digital.